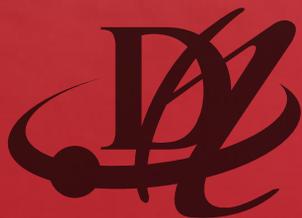


REVISTA DIGITAL



COMUNICACIÓN



CONSTRUYENDO
COMUNIDAD

N° 1

Enero-abril 2022



UNIVERSIDAD
DE IXTLAHUACA CUI

Foto de Jose Armando Garcia

DIRECTORIO UNIVERSIDAD DE IXTLAHUACA CUI

Dr. en D.P.C. Margarito Ortega Ballesteros
Rector y Director General

Lic. en T. Nicodemus Flores Vilchis
Secretario de Docencia

Ing. María de las Mercedes Vieyra Elizarrazar
Secretaria Administrativa

M.A.O. Cristián Conzuelo Bernal
Director de Comunicación

Dr. en Ed. César Gabriel Figueroa Serrano
Jefe del Departamento Editorial

D.R. Universidad de Ixtlahuaca CUI. Prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio, sin autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

DIRECTORIO DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

M. en D.A.E.S. Carolina Zárate Henderson
Directora de la Licenciatura en Comunicación

M. M. S. C. Josué Romero Balderas
Subdirector de la Licenciatura en Comunicación

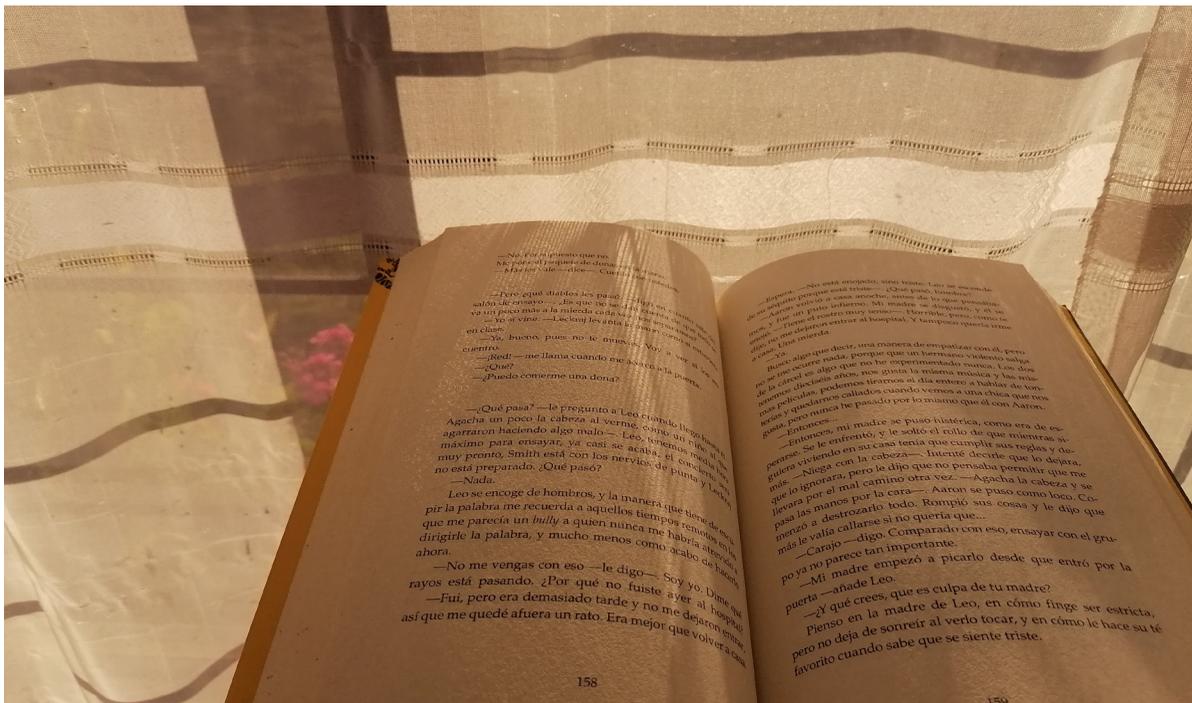
DIRECTORIO DEPARTAMENTO EDITORIAL

Dr. en Ed. César Gabriel Figueroa Serrano
Jefe del Departamento Editorial

L.C. Araceli Camacho Ramos
Editor responsable

Enrique Segundo Celote
Diseño Gráfico

*DN Comunicación. Revista de divulgación. Año 1, Núm. 1, Diciembre 2021 - Marzo 2022, es una publicación cuatrimestral editada por la Universidad de Ixtlahuaca UIXUI, a través del Departamento Editorial, Carretera Ixtlahuaca-Jiquipilco km.1, Ixtlahuaca de Rayón, México C.P. 50740. Teléfono: (712) 283 - 1012
Página web:*



EDITORIAL

CONSTRUYENDO COMUNIDAD

Cuando se habla de comunidad, la Comunicación y sus aproximaciones a la realidad hacen presencia, ya que más allá de sus comprensiones como acto social y cultural, la Comunicación tiene como propósito la cohesión de cada sector que involucre a los denominados actores sociales, mismos que día a día se valen de diferentes recursos y herramientas que la misma Comunicación les ha brindado para diseñar nuevas formas para ser y estar.

Por esto, es que a través de diferentes visiones se recopilan los primeros cimientos que dan paso a la construcción de una comunidad que a través de miradas comunicativas pretenden sumar en la historia de tan bella disciplina parte de las primeras rutas que tienen como propósito sumar interrogantes que nos lleven a analizar aquello que nos rodea y que parece tan normalizado.

Esta normalización quizá tenga sus reglas y formas de operar, sin embargo, hace falta de la mirada de la Comunicación para entender y analizar cada sector de la sociedad, estos últimos como un espacio lleno de oportunidades que pueden aproximarnos a la conformación de una comunidad que con elementos de análisis puede llevarnos a ser parte de nuevas formas de pensar nuestra realidad y así conformar nuevos procesos de comunicación que contribuyan a la cohesión social y dispersen la fragmentación. Por esto, cada temática abordada dentro de este espacio representa la voz de quienes desde la Comunicación buscan a través de sus aportaciones presentar las bases para la construcción de una comunidad anclada en la necesidad de mirar a la sociedad como un espacio de oportunidad.

Por esto, uno de los primeros aspectos abordados en este espacio lleva a conocer las experiencias a partir de la movilidad docente, donde el acceso al conocimiento y el quehacer educativo lleva a dar apertura a espacios donde se puedan compartir experiencias



sobre la investigación, misma que dé apertura a nuevas investigaciones de corte internacional, las cuales pueden poner en perspectiva diferentes escenarios que al final pueden ser entendidos desde la Comunicación. De ahí que Ismael Colín Mar sea el portavoz de esta práctica que deja nuevas reflexiones sobre las estancias y la movilidad.

En otro sentido, sin dejar de lado el papel de la Comunicación y su relación con los medios, César Suháste Ramírez, nos lleva a reflexionar acerca del periodismo y sus cambios ante la llamada Convergencia digital, esto partiendo desde el cuestionamiento sobre la transformación en el manejo de la información y sobre todo la distribución de esta a partir del quehacer periodístico. Esta reflexión parte de los cambios que llegaron en primer lugar con las redes sociales, mismas que abrieron las nuevas posibilidades para comunicar y hacer llegar a más personas la información.

No sólo el periodismo y los medios en general han cambiado a partir de la digitalización y sus procesos, igualmente la vida cotidiana incluye cada vez más y depende de rutinas digitales que bajo la dirección de las tecnologías van organizando nuestro día a día, haciendo del actor social un proveedor de datos que ante el mundo digital definen los nuevos procesos de consumo y de distribución de la información. En este sentido, Josué Romero Balderas, presenta la organización de una rutina cotidiana apegada a lo digital y los efectos que tiene con relación a la organización del día a día.

Saliendo completamente del mundo digital y entrando nuevamente en los espacios orgánicos de la enseñanza de la Comunicación, la pertenencia hace presencia gracias a la conformación de espacios donde esta disciplina, como menciona Carolina Zárate Henderson, debe pensarse como un espacio que une a las personas y con ello la creatividad y la ruptura de las rutinas se convierte en el punto de partida para crear una comunidad que bajo los principios de la Comunicación busca afrontar los cambios sociales que poco a poco se originan.

La Comunicación como hasta ahora se ha presentado es un vasto espacio de comprensión y análisis, por lo que Mariana Campos Estrada, retoma a la literatura de Murakami como un punto detonante de emociones que surgen a partir de mundos fantásticos que pueden llevar a los lectores a entender que el lenguaje en toda su expresión se convierte en el punto de encuentro de la cultura sin importar el espacio donde esta se origine.

Dando un giro, pero sin despegarse de la Comunicación, Itinerarios comunicativos abre un espacio de expresión a través de la fotografía, mismo que bajo la lente de Sergio Arturo Velázquez Martínez, dan forma a imágenes que desde el género del retrato dan vida a y nos llevan a conocer la expresión icónica de una realidad bajo los efectos de la obturación y el diafragma.

Esta construcción de comunidad nos regresa al camino de la literatura, como un espacio importante entre esta y la Comunicación, la cual, bajo la perspectiva de Brenda Montiel Salgado, presenta esa relación existente entre la literatura y la comunicación más allá de la disciplina misma.

Por último, toda comunidad necesita de imágenes que dejen evidencia de su paso por la historia, por lo que dentro de la Galería se comparte el trabajo fotográfico de quienes han dedicado un tiempo para retratar el mundo y dejar un legado visual que sea reflejo de sus formas de mirar el mundo.

Es así que, este primer número traza una ruta que desde la Comunicación pretende ir construyendo los espacios y momentos que como comunidad irán conformando una memoria colectiva que materialice todo aquello que nos representa. Que este camino que emprendes te lleve a formar parte de nuestra comunidad llamada Comunicación CUI.

CONTENIDO

De la estancia académica y la movilidad docente como acceso al conocimiento 7.

Ismael Colín Mar

El periodismo en tiempos de internet 9.

César Augusto Suháste Ramírez

Josué Romero Balderas 12.

Así se siente ser COMUNICACIÓN CUI 14.

Carolina Zarate Henderson

LITERATURA Y ARTE

**De unicornios, bosques y elefantes.
El maravillosamente confuso mundo de Haruki Murakami** 16.

Mariana Campos Estrada

OTROS TEMAS

Itinerarios Comunicativos 19.

Araceli Camacho Ramos

Comunicación y literatura 24.

Brenda Montiel Salgado

Galería 26.

Autores Varios

De la estancia académica y la movilidad docente como acceso al conocimiento

*Ismael Colín Mar**

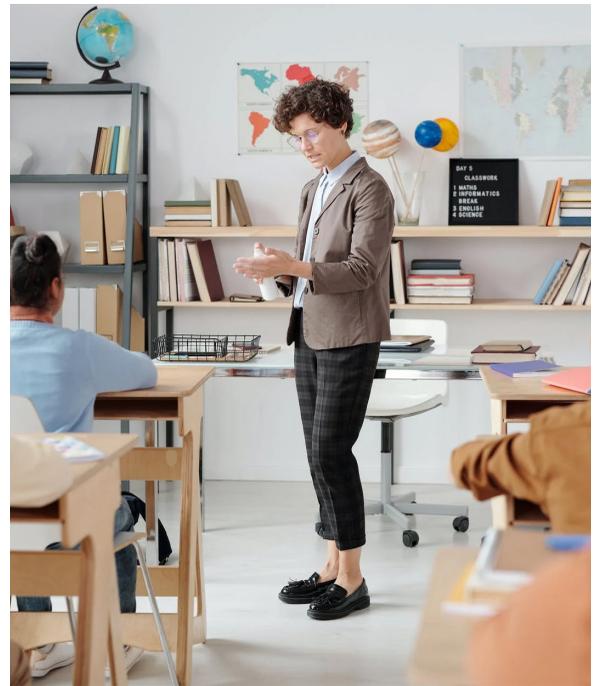
En la presente realidad social, política, económica y cultural que vivimos, el componente global o externo, es muy importante para la formulación de proyectos y estrategias locales. Así los vínculos culturales, son una posibilidad para estimular el contacto de otras realidades educativas, que buscan con la misma intención, promover espacios para compartir experiencias en el quehacer de la formación académica de estudiantes y docentes, en particular las relativas a la disciplina de la Comunicación, ya que pueden generar nuevos proyectos de envergadura internacional.

La premisa del descubrimiento o más bien del conocimiento, es la movilidad; es decir, estar en constante movimiento tanto corporal como cognitivamente contribuye a uno de los aspectos vitales de la existencia humana, que es la posibilidad de asombrarse por lo diferente, ajeno o desconocido. Diferente porque se contrasta con mi mundo y el universo de objetos desde donde se construye la identidad, lo ajeno porque a los ojos del otro hay límites que pueden no ser compatibles con mi cultura, con mi origen sociocultural y quizá en última instancia se encuentre uno ante lo desconocido en todos los ámbitos de la vida.

En esta breve alocución, quien esto escribe, quiere ofrecer y estimular la posibilidad del movimiento, a través de las estancias académicas que promueve la Universidad de Ixtlahuaca CUI, de estudiantes y docentes. En esta idea, el conocimiento como acervo de información, se construye a partir de las experiencias vividas, tanto en el salón de clase como en los espacios de convivencia, tanto como dentro de mi localidad, región, estado o fuera del país. De esta forma, vincularse con los programas de movilidad estudiantil, permite que el estudian-

te y el docente se enriquezcan de modelos de enseñanza y de otras pedagogías, para acceder a un conocimiento universal y abierto.

En el marco de tecnologías de la información y la acelerada manifestación de los medios de comunicación, movilizarse es ya un recurso verdaderamente invaluable para la construcción de conocimiento. Es una necesidad, que rompe el aislamiento virtual al que somos sometidos -con o sin voluntad-, que cercena la capacidad de asombro. Si bien la disciplina de la Comunicación estudia el comportamiento, la función-utilidad de los medios de comunicación, también tiene la obligación ética de cuestionarse la responsabilidad moral de hacer comunidad con la comunicación.



Con esta intención, la posibilidad del diálogo es permanente y se corrobora cuando -el estudiante y el docente-, se mueven en y hacia otros contextos que suelen ser punto de partida o de llegada para el descubrimiento. Hay encuentros y desencuentros, que al choque producen una impronta, que se liga a la memoria, al recuerdo y la posibilidad



de entrar en contacto con otras ideas, con otros mundos, con otras culturas, que en suma es el propósito humano de la comunicación.

En este sentido, como parte de los convenios internacionales entre instituciones de Educación Superior, la Universidad de Ixtlahuaca CUI y Universidad Pontificia Bolivariana, con sede en México y Colombia respectivamente, acordaron la realización de estancias y/o intercambios docentes, que permitan la divulgación del conocimiento en el área de la Comunicación, así como el intercambio de experiencias docentes y de investigación, para fortalecer tanto el currículum, como la formación del estudiante entre las instituciones en convenio.

Resultado de estos acuerdos, se realizó la primera estancia docente entre estas dos universidades, que empiezan a tejer una historia compartida de intercambio académico con frutos positivos, que se prevé que tengan impacto en la propia formación del comunicólogo y de los comunicadores, según la construcción pedagógica de cada institución.

** Profesor-investigador de la licenciatura en Comunicación.*

El periodismo en tiempos de internet

*César Augusto Suháste Ramírez**

Qué lejano parecía el año 2020 hace apenas una década, cuando recién comenzaba mis estudios de la licenciatura en Comunicación; en aquel entonces ya existía Facebook, Twitter y YouTube; sin embargo, nadie habría acertado en pronosticar cómo estas redes sociales.

-y el internet en general- transformarían el mundo de la información y el periodismo en tan corto tiempo y de manera tan radical. En aquel entonces nos cuestionábamos si el periódico, la radio y la televisión (los medios que tradicionalmente empleábamos para informarnos) desaparecerían para pasar a formar parte del mundo cibernético, o si lograrían salir adelante. Aunque aún hoy este dilema entre lo digital y lo analógico prevalece, la tendencia de los últimos años apunta al fenómeno de la convergencia digital. Convergencia, de acuerdo con la Real Academia Española, significa que dos o más líneas se unen en un mismo punto, lo mismo aplica para personas, ideas y, por qué no, medios de comunicación.

Así, el acelerado desarrollo tecnológico que caracteriza los albores del tercer milenio, vino a representar una convergencia mediática. No es que los periódicos impresos o los noticieros de televisión y radio hayan desaparecido, por el contrario, hoy coexisten en un entorno digital; aquellos medios tradicionales han convergido para dar paso a una nueva forma de hacer, distribuir y gestionar la información. Entre las virtudes que podemos señalar de la convergencia digital se encuentran el fácil acceso a la información, la diversidad de fuentes, así como el carácter multimediático de los mensajes; no obstante, estas virtudes han traído consigo una serie de dilemas que hasta ahora no habíamos contemplado, siendo el más destaca-

do el desmedido flujo de informaciones que ponen en duda su utilidad, relevancia e incluso su veracidad, asunto que atenderemos poco a poco en las siguientes líneas.

En los ámbitos académico-científicos el empleo del concepto convergencia se ha vuelto cada vez más común, sus primeros usos se dieron a mediados de la década de los ochenta del siglo pasado, principalmente en Estados Unidos, Canadá y otros países europeos; y no son pocos los autores que han empleado el concepto para referir la situación de los medios de comunicación unificados por internet, sin embargo, es el sociólogo español Manuel Castells (2002) quien aporta mayores elementos para comprender la complejidad del fenómeno.



En su obra *La era de la información I: la sociedad red*, Castells señala el vital papel que la información desempeña en las actuales sociedades: no se trata solamente de un flujo abundante de datos a través de los medios digitales y sus nuevas dinámicas a raíz de la convergencia digital, sino del papel que la información misma desempeña en la cultura, la geopolítica y la economía global. A partir del análisis de algunas propuestas y conceptos de Daniel Bell (2006) como sociedad de la información, sociedad del conocimiento y sociedad postindustrial, Castells entiende que el mundo después de internet –y el consecuente empoderamiento de los medios de comunicación– es un mundo cuya economía está mayormente sustentada en la oferta y demanda de información.



Ahora bien, ¿qué tiene que ver el análisis que Castells hace de una economía global sustentada en la información con el periodismo contemporáneo? No se trata solamente de que la información sea la materia prima con la que trabajan noticieros y medios de comunicación en general y que, a raíz de una mayor demanda informativa exista, por consecuencia, una mayor oferta. El problema que señala Castells trasciende las fronteras de la lógica del mercado y se sitúa en un análisis de las sociedades contemporáneas que también muestran signos de sobre-dependencia informativa, es decir, pareciese que cada vez con mayor frecuen-

cia la gente necesita informarse e informar de su acontecer diario, de tal manera que podemos ver una sobreabundancia de informaciones de todos tipos circulando en la web, información que poco o nada aporta al mundo, pero que sí genera un descontrol sobre lo que se debería informar y lo que no. Ante este dilema, no será difícil coincidir con las palabras que aún en vida Zygmunt Bauman ofreció durante una entrevista a propósito del tema: “...con el pasar de los años he descubierto que el exceso de información es peor que su escasez”.

El problema repercute en el quehacer periodístico de manera más frontal cuando se cuestiona qué es lo que se debe informar. Los tradicionales manuales de periodismo solían ofrecer los factores de interés periodístico (Leñero y Marín, 1986) como una herramienta efectiva para discernir qué era digno de ser publicado en los diarios; de esta manera, la prominencia de los actores, la trascendencia de los hechos, la magnitud de los implicados y otros más, eran los factores que ayudaban al periodista a saber qué grado de noticiabilidad podía contener un acontecimiento para así ser dado a conocer al público. Pero a medida que el quehacer periodístico se fue insertando en las dinámicas digitales, el número de páginas, el tiraje, la extensión de las notas, columnas y artículos, dejaron de ser el impedimento para publicar otro tipo de información. Así, estos medios digitales parecen dar cabida a contenidos que antaño debían ser excluidos; si en un periódico impreso el número de notas estaba condicionado, en un periódico digital cada sección puede ser tan amplia como lo desee el editor, pues como hemos señalado, lo que sobra actualmente es la información.

En esta sociedad red que describe Castells las fronteras geopolíticas parecen desdibujarse, el desarrollo de internet y otras tecnologías comunicativas han permitido que los hechos periodísticos trasciendan las barreras temporales que antes impedían que se conocieran de manera inmediata. Hoy, la información no sólo es mucha, sino que



además circula a una velocidad inimaginable apenas hace una década; la inmediatez es una de las características que distingue al periodismo de nuestros días, los hechos se conocen casi inmediatamente después de que acontecieron sin importar en qué lugar hayan sucedido, pues ahora están a un simple clic de distancia.

Bajo este escenario, el periodismo de hoy enfrenta diversos desafíos que anteriormente no vislumbraba si quiera, pues si bien es cierto que internet ha proporcionado las herramientas necesarias para diversificar las fuentes, evitar la censura y rebasar las verdades oficialistas de los monopolios informativos, también es cierto que con internet vinieron las fake news, la viralización de información poco o nada útil y nuevos líderes de opinión que opinan sin argumentos sólidos o veraces y sin medir la repercusión que sus palabras tendrán a futuro. Aunado a esto, el periodista contemporáneo enfrenta otro dilema no menos grave que podemos resumir con la siguiente pregunta ¿alguien se toma el tiempo para leer las noticias? Si anteriormente señalábamos que las informaciones son abrumadoramente abundantes, eso nos lleva a cuestionarnos cuáles, de toda la vorágine de noticias que encontramos en los medios digitales, son las que captan la atención del público, y cuáles lo hacen de tal manera que el lector prefiera centrar su atención en esa noticia y perderse de todo aquello que mientras tanto sucedió.

Esta acelerada sucesión de informaciones conlleva a que las notas deban ser sumamente atractivas como para lograr que el usuario promedio de redes sociales pueda detenerse a leerlas. Así, los titulares resultan cada vez más sugestivos, dicho de otra forma, el periodismo cada vez más parece recurrir a técnicas de marketing para hacerse visible, y en esa dinámica es en donde puede estar perdiendo objetividad y credibilidad.

Si bien desde aquel 2010 cuando aún era un estudiante ya empleábamos la computadora para todo tipo de actividades, el teléfono celular aún

era prescindible, no pasaba gran cosa si lo olvidabas en casa, el mundo y sus acontecimientos seguían su curso de manera normal y nosotros podíamos vivir tranquilos, pues esa hambre de información, de saber qué pasa a cada instante aún no era tan aguda como lo es hoy. Ahora, puedo afirmar que la gente se empacha de información, es tanta la que circula en los meandros de internet que ni siquiera tenemos el tiempo necesario para asimilar un hecho de importancia cuando ya llegó otro a desplazarlo. Aquella sociedad red de Castells es además una sociedad hiperconectada, es decir, somos una sociedad que necesita que todo tenga su momento mediático en el que los ojos de los demás se posen sobre nuestros acontecimientos cotidianos. Todo cuanto hacemos pareciera que debe pasar por el filtro del posteo en redes sociales para ser cierto, para que realmente haya acontecido.

Los desafíos que estas nuevas dinámicas informativas plantean para la Comunicación aún son poco conocidas, recién empezamos a vislumbrar el dilema que representan y es vital que en el quehacer del comunicólogo estos nuevos desafíos sean comprendidos desde ahora para hacer frente a aquellos problemas que puede estar generando la sobreabundancia de información y la hiperconectividad. Este momento es el preciso para reflexionar sobre la manera en que nos informamos e informamos, es el momento ideal para hacer una comunicación más humana.

Fuentes bibliográficas

- Bell, Daniel (2006) *El advenimiento de la sociedad post-industrial*. Alianza Editorial, México.
- Castells, Manuel (2002) *La era de la información I: la sociedad red*. Siglo XXI Editores, México.
- Leñero, Vicente y Marín, Carlos (1986) *Manual de periodismo*. Grijalbo, México.

* *Docente de la Licenciatura en Comunicación*

Cotidianidad digital

*Josué Romero Balderas**

Tras el sonar de la alarma programada por repetición de una rutina, misma que el teléfono inteligente registró como una acción constante, abres los ojos y por inercia despiertas a tu dispositivo colocando tu huella digital. De manera mecánica, abres entre tus múltiples apps el Instagram, donde el primer paisaje presentado es la imagen de algún influencer frente a la torre Eiffel, esto no te impresiona tanto, así que pulsas tus notificaciones para revisar el éxito de tu publicación de la noche anterior, verificas si hay nuevos seguidores y abandonas la app.

Pones un poco de música sugerida por Spotify de acuerdo a lo que recientemente escuchaste, enlazas tu dispositivo vía bluetooth a tu nueva bocina. Te levantas de la cama para continuar tu rutina. A tu dispositivo llega una notificación de Amazon anunciando que hoy llega aquel Roku que tanto has esperado, por fin tu primera pantalla cumplirá las funciones de cualquier SmartTV, ahora si podrás sincronizar Youtube, Prime video, Netflix y Claro video. Ya no será tu móvil la pantalla streaming.

Una vez más tu dispositivo móvil te recuerda que la comunidad Nike running te espera para sumar kilómetros, para esto ya estabas preparado, preparas el GPS, abres la aplicación, eliges el entrenamiento y la playlist que determinará el ritmo de tu carrera.

Sales a la calle y notificas a tu app de Nike que darás inicio a la carrera de hoy, la app te sugiere una playlist que la comunidad Nike escucha mientras corre. La seleccionas y das inicio a tu suma de kilómetros, misma que a cada paso traza una ruta que proporciona información a otros corredores. Tu app de Nike está en sincronía con tu cuenta de

Facebook y va notificando a tus amigos que estás corriendo y que necesitas ánimos para concluir tu carrera con la mejor actitud.

Una vez terminada la rutina de ejercicio, Nike te califica y te coloca en el ranking de amigos de acuerdo a los kilómetros acumulados durante el mes. Te felicita y te pide que compartas tus resultados y experiencias en Facebook.

Tras cumplir con tu meta Nike del día, te preparas para dar inicio a tus labores, una vez listo, sales de casa para dirigirte al trabajo y tu teléfono inteligente te notifica el tiempo aproximado para llegar a tu destino.



Cada elemento de la vida digital se suma a tus días con la finalidad de facilitar cada aspecto cotidiano, si por ti fuera la ciudad y todo tu hogar serían inteligentes, todo estaría enlazado al mundo digital. ¿¡Oh me equivoco!?

Como lo anterior, se podrían seguir sumando actividades asociadas a la vida digital, podrías pensar que no todos tienen el mismo acceso a la tecnología o bien que no todos utilizan las mismas apps; sin embargo, el estar rodeado de diferentes aspectos tecnológicos que nos enlazan al mundo digital, desde abonar puntos a tus diferentes versiones de monederos del ahorro, realizar el pago de servicios en establecimientos, navegar en internet para realizar alguna tarea, etcétera.



Éstas dinámicas centradas en la conectividad a internet ya no son sólo para buscar información, ahora más bien cumplen con la función de alimentar la Big data con cada una de las actividades que puedas programar, serás parte de la economía colaborativa, donde cada dato que sumes a través de tus actividades on-line, serán parte de los nuevos estudios de mercado, mismos que dan paso a la publicidad aparentemente personalizada y al lanzamiento de nuevas formas de inclusión a la digitalización de la vida.

El mundo digital determina las nuevas formas de organización de lo cotidiano y requiere de nuevas habilidades y conocimientos, así como lenguajes que identifiquen cada dinámica, no basta con saber que existe, ahora es necesario adentrarse y ser parte de la digitalización.



Ser partícipes de la cultura y sociedad digital no sólo refiere a tener acceso a la tecnología o bien saber utilizarla, más bien significa que todo aquello que nos rodea presenta algún detalle fundamentado en la digitalización.

Lo digital permea nuestro entorno y cada rincón de nuestra vida cotidiana, se puede luchar por dar permanencia a lo tradicional, sin embargo, habrá alguna innovación tecnológica que ahora se sume a mantener la tradición en la memoria digital del mundo.

Somos quienes alimentamos aquel enorme centro de información llamado Big data, donde cada actividad realizada puede ser rastreada, utilizada y potencializada a través de nuevas mercancías, nuevas versiones de la publicidad y la mercadotecnia.

Quizá no seamos conocedores a profundidad de lo digital y sus tecnologías, sin embargo, cada vez están más cercanas a nuestras actividades diarias, a través de un mayor número de innovaciones que ayudan a facilitar las actividades diarias.

La lucha entre tecnófilos y tecnófobos seguirá existiendo, aun así, el mercado tecnológico y digital sigue sumando elementos que nos hacen ser parte de la digitalización de la vida, difícilmente podemos separarnos de estos avances, porque aún de forma indirecta existe algún vínculo con el mundo digital.

** Subdirector y docente de la Licenciatura en Comunicación*

Así se siente ser COMUNICACIÓN CUI

*Carolina Zarate Henderson**

Con el pasar de las generaciones se atestigua con mayor fuerza el sentido de pertenencia, la pasión por el quehacer cotidiano. La creatividad y la imaginación hacen que evitemos vivir en piloto automático sin caer en rutinas y falsos escenarios sobre la labor docente y discente, aprendiendo y explorando siempre algo nuevo en esta noble disciplina que con cambios tan vertiginosos no permite la desactualización.

Crear en todos los sentidos es un tópico que rara vez sale a la luz cuando se habla en comunicación y nuestra forma de vida. Poder capturar los mejores momentos como si fuéramos el icloud de grandes acontecimientos. Entretener y porque no, hasta cambiar vidas con grandes mensajes en los que el fatalismo, escepticismo y la desesperanza no reinen, por algo la palabra todólogo se nos es incluida, el trabajo en equipo en la comunicación ya no es un mito, es algo necesario, el pensar en aspirar a un buen sueldo por estudiar esta carrera viene de la mano con la satisfacción que genera ver cada uno de los contenidos realizados en los que con el paso de los semestres se vuelven más profesionales.

En un mundo donde lo digital está presente en todos los ámbitos de nuestra vida, la comunicación se ha vuelto un área de oportunidad a explorar no sólo por la “cercanía y la inmediatez” que implica, más bien es probable que sea en este terreno de las tecnologías emergentes donde las capacidades del comunicólogo se pongan a prueba, esa saturación de mensajes diarios en las que sólo el comunicólogo sabe que menos es más, dominado por la creatividad en la que sólo contamos con cinco segundos para captar la atención de alguien,

analizamos la comunicación no verbal en sus sistemas kinésicos, pues gracias a ello podemos disfrutar de un gesto o microexpresión de una frase mal interpretada, evaluamos la proxémica y la paralingüística otorgándoles más credibilidad y congruencia incluso sobre la comunicación verbal, se aprende que todo, absolutamente todo lo que nos rodea implica nuestra amada comunicación.

Desde la comunicación asumimos la responsabilidad que implica no sólo el estudio de la información que se ha de transmitir, sino también las consecuencias de la recepción, ya que en esta acción comunicativa también se aprende diariamente y no se pretende que todos piensen igual, más bien se trata de respetar las formas de ser y actuar de los demás, si creáramos un mundo más tolerante muchas cosas mejorarían.



En esta cultura consumista que insiste en hacernos pensar en lo que no tenemos y debemos necesitar, caemos en una terrible insatisfacción de los jóvenes y eso que anhelan hacer como parte de su vida. Se han creado imaginarios sobre qué estudiar y cómo se vivirá con eso el resto de nuestros

días, ya sea en términos monetarios o visualizar el futuro como si este dependiera de nosotros, ojalá que nuestra amnesia laboral no limite el hacer lo que te gusta de manera profesional, pero... nunca se había sentido esa pasión en la que el tiempo fluye, el correr a grabar, editar, dirigir o producir algo.

Entre tantas opciones a elegir que pudieran cambiar el resto de nuestro futuro ¿Por qué ser Comunicación CUI? el hecho de hacer un benchmarking permite vivir la grandiosa experiencia de ser COMCUI, no tendría otra definición para evaluar a nuestros egresados, alumnos, docentes y administrativos, sin ser pretenciosa todos ellos se encuentran inmersos en una cultura organizacional con sentido de responsabilidad, casados con la misión y visión, involucrados en el engagement, comprometidos con los logros organizacionales, hábiles en las relaciones interpersonales, con una vocación de servicio loable además de valores bien cimentados y con el firme propósito de cumplir sueños anhelados desde nuestro campus.



El camino no es fácil en el quehacer del comunicólogo, tenemos muchas etiquetas y estigmas sociales, vivimos con la mitificación de lo audiovisual dejando de lado el sinfín de materias que recorreremos en el área organizacional, política o de la mercadotecnia, que permiten satisfacer las expectativas en el ámbito laboral y el emprendedurismo, ser COMCUI va más allá de una Love-

Mark, es apelar por la proactividad demostrando que estamos hechos para proponer, crear y hacer; somos la voz de los que no tienen voz, la imagen de quienes imaginan pero no pueden decirlo. Conscientes de que hay mucho por hacer y aportar a la sociedad, somos fieles creyentes que la comunicación es TODO, sin ella NADA existe, pues el mundo es gente en comunicación, si no existiera se entorpecerían muchos de los procesos, no tendríamos identidad y mucho menos una personalidad ¿Te imaginas vivir sin expresar lo que sientes, abrazar a un amigo o decir las palabras correctas en el momento indicado? gracias a la comunicación podemos hacer más, dar más y transformar más, crear-comunicar nos mantiene unidos, nos recuerda quienes somos, es un arte que muy pocos sabemos ejercer.

Mientras amas lo que haces nunca se considerará un trabajo, lo que sí te puedo asegurar es que un comunicólogo es alguien orgulloso de su carrera, tiene un alto valor por la expresión cultural, es generador de grandes ideas, posee un alto sentido por la responsabilidad social, es humanista, apasionado, crítico, reflexivo, compañero, creativo, soñador, simplemente el valor agregado de cualquier organización, vamos más allá del branding de una empresa.

Somos aquellos que dominamos la luz, mientras otros viven en la oscuridad, somos los informados y la información es poder.

¡Así se siente ser COMUNICACIÓN CUI!
#OrgullosamenteCUI

** Directora Académica de la Licenciatura en Comunicación*

De unicornios, bosques y elefantes. El maravillosamente confuso mundo de Haruki Murakami

*Mariana Campos Estrada**

Hace algunos años que el escritor japonés se encuentra en la mira del público quien, al parecer, ha encontrado en sus obras la puerta a nuevos e inimaginables mundos en los que convergen magia y crueldad; realidad y sueños; luz y oscuridad; mundos en los que es necesario comprender un lenguaje que rompe por completo las barreras de la lengua y la cultura, situándose en el ámbito de las emociones.



Es importante conocer algunos de los aspectos de su vida para lograr una mejor comprensión del mundo que ha creado. Nace el 12 de enero de 1949 en Kyoto, Japón; estudió en la Universidad de Waseda en 1973 periodo de crisis petrolera que obligó a Japón a una fuerte reestructuración económica. Después de graduarse abrió un bar de jazz junto con su esposa, mismo que dirigió durante 7 años.

Entre sus ávidos lectores se cuenta una curiosa historia; se dice que en 1978 mientras se encontraba en las gradas del estadio Jingu mirando un

partido entre Tokio Yakult Swallows e Hiroshima Carps, en el momento en que Dave Hilton bateó un doble, Murakami se dio cuenta que podía escribir una novela, esa misma tarde se fue a casa y empezó a escribir su primera novela titulada Hear the Wind sing-Pinball publicada en 1979, primera parte de la trilogía The rat, a la que le siguieron A la caza del carnero salvaje publicada en 1982 y baila, baila, baila publicada en 1988. En esta trilogía se relata la adolescencia y juventud de dos amigos que buscan de manera desesperada su lugar en el mundo, dicha búsqueda los llevará a vivir situaciones extremas y, aunque llevaron caminos separados a lo largo de estas tres historias, su vida se sigue entrelazando hasta culminar de manera inimaginable, dejando de manifiesto que el realismo mágico sería una constante en el trabajo de Murakami.

Dentro de sus libros, Murakami permite que el lector se acerque a su vida; sus amores, pasiones, temores, hábitos y vicios quedan expuestos en sus escritos mediante recomendaciones musicales o literarias mencionadas en sus historias, a través de su narrativa se puede caminar por las calles de Japón o subir a diferentes estaciones del metro y conocer rincones de aquel país ignorados por el resto del mundo para, finalmente llegar a casa y saborear, a partir de sus descripciones, de la magnífica gastronomía japonesa que es mucho más variada de lo que podemos imaginar.

Leerlo supone un reto, los personajes que crea son complejos y normalmente solitarios, las situaciones que plantea parecen imposibles, pero al leer sus libros se tornan coherentes, no importando lo que diga la lógica, lo que le dota de una extraña naturalidad.

No existe una manera correcta de acercarse a sus obras, sin embargo, la siguiente lista construida a partir de la sugerencia de diversos estudiosos de su trabajo, podría brindar un poco de luz sobre el sinuoso camino de sus obras:



Tokio Blues. Norwegian Wood

Los estudiosos de la obra de Murakami coinciden en que, aunque no fue su primer libro, Tokio Blues es perfecta para acercarse al autor. Escrita en 1987, esta novela comienza con una tragedia que marca la vida de los protagonistas quienes tratan de adaptarse a la vida universitaria mientras sobreviven a la tristeza y la desesperación que les deja dicha tragedia. Esta obra que muchos catalogan como una dura crítica al fenómeno del suicidio en Japón, puede tomarse como una historia de amor trágico o como una fiel representación de la cotidianidad de la juventud japonesa que bien puede extrapolarse a la de cualquier lugar; lo que la hace tan vigente a pesar de los años es ese desencanto y crudeza que caracterizan los escenarios sociales actuales.

Al sur de la frontera, al oeste del sol

¿Cuántas historias inconclusas has vivido? ¿Cuántas personas importantes han desaparecido de tu vida sin dar explicación o dejar rastro? ¿Qué harías si una de ellas regresa de pronto? Esas cuestiones son exploradas en esta novela publicada en 1992 que parece más bien un viaje a través de los sueños y deseos frustrados de alguien que a veces se parece mucho al propio autor. Una obra que explora las temibles entrañas de las posibilidades que nunca llegaron a ser y sus consecuencias en las historias personales, hace que cuestiones tu propia historia y lo que haces para alcanzar lo que deseas.

El fin del mundo y un despiadado país de las maravillas

Situada en dos escenarios (el fin del mundo y el país de las maravillas) esta historia que parece fantástica es en realidad un viaje psicoanalítico que lleva a repensar las bases de la propia existencia de la mano de un guardián de recuerdos, una her-

mosa chica obesa, un informático, un científico y unos cuantos unicornios. Esta novela publicada en 1985 es una de las obras más complejas de Murakami ya que se mueve constantemente entre la fantasía y la ciencia, el tiempo y la atemporalidad, la certidumbre y la incertidumbre, hasta que llega el punto en el que te encuentras completamente atrapado en los recovecos de tu propia mente y la posibilidad de la inmortalidad.

Kafka en la orilla

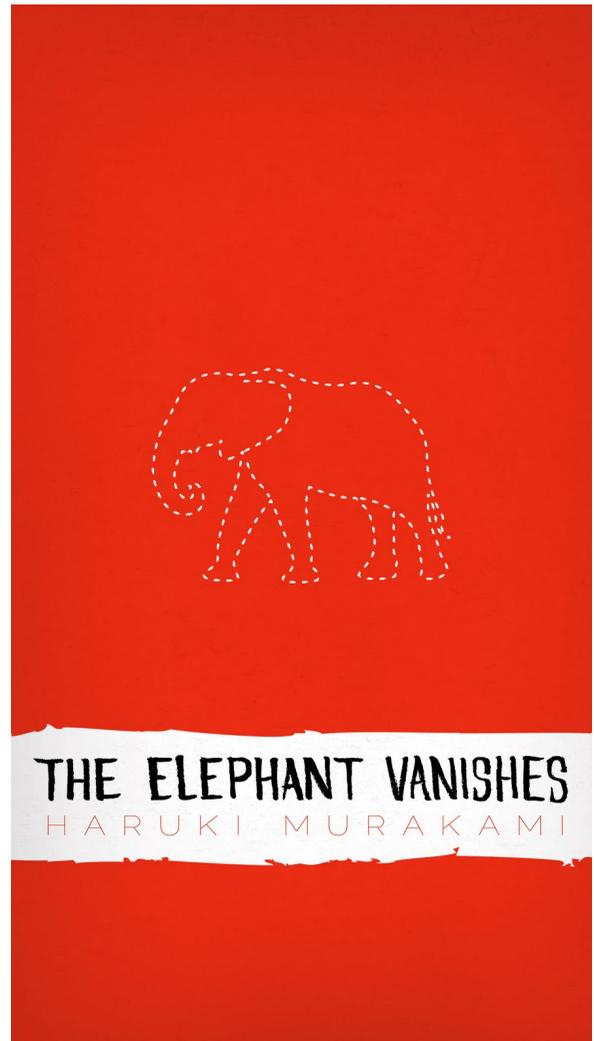
Esta novela surrealista publicada en el año 2002 es una de las que da más libertad de interpretación al lector y ha sido una de sus obras más premiadas. Desarrollada en el mundo onírico (para bien o para mal) presenta las historias de un adolescente frustrado que viene de una familia disfuncional, un hombre que habla con los gatos, las leyendas de los espíritus encarnados y las cicatrices dejadas por los amores perdidos. El lenguaje utilizado es casi poético en contraposición con la crudeza de algunas de las escenas descritas que, aunque se sitúan en la fantasía, bien pueden encontrarse en los diarios y noticias del mundo.

La anterior es una lista pequeña, Murakami tiene historias de todo tipo, desde historias de misterio como 1Q84, historias cortas como las que integran sus antologías del cuentos (Sauce ciego mujer dormida, después del terremoto, hombres sin mujeres y el elefante desaparece), notas y comentarios sobre sus viajes, dos libros autobiográficos (De que hablo cuando hablo de correr y de que hablo cuando hablo de escribir) o la compilación de entrevistas realizadas sobre el atentado al tren de Tokio en 1995 que bien puede utilizarse como una obra sobre técnicas de investigación cualitativa.

Su trabajo siempre ha sido controvertido, Murakami no ha obtenido el reconocimiento en su propia tierra y muchos tachan su obra de estar americanizada. Lo que sí se puede decir es que no escribe al azar, se compromete al escribir, muestra

caras de su cotidianidad y de su país que no se muestran en ningún otro lugar, es tan sincero con lo que escribe que puede parecer crudo o cruel, sin embargo, siempre muestra una fidelidad tremenda a sí mismo.

Este artículo es una pequeña invitación a su mundo, si lo odias o lo amas debes decidirlo tú a través de las lecturas de sus obras que, independientemente de lo que ellas despierten en ti, se quedarán en la memoria siempre.



Fuentes:

Knopf, A. (S/F). Haruki Murakami. Reino Unido. Disponible en:
<http://www.harukimurakami.com/>

Tornoe, P y Byrge Sorensen, S (productores) y Anjaan, N (Director).
(2017). Dreaming Murakami. [Documental]. Dinamarca: Final Cut for Real.



Itinerarios Comunicativos

*Araceli Camacho Ramos**

A: Un gusto en compartir este espacio que inicia y que lleva por nombre itinerarios comunicativos, y haciendo referencia al mismo se trata de generar un plan o mapa que describa las rutas que se tienen que transitar para llegar a algún destino comunicativo.

Y como padrino tenemos a alguien conocido y querido por la comunidad COMCUI, Sergio Arturo Velázquez Martínez, ¡bienvenido!

S: Antes que nada ¡buenas tardes!, gracias por la invitación.

A: En esta ocasión nuestro viaje tiene como destino el género del retrato, y para empezar a organizar esta aventura, lo primero, ¿qué nos llevamos en la maleta? ¿qué tenemos que llevar como básicos?

S: Para un buen retrato sí es indispensable tener un equipo fotográfico, ya específico. No es por hacerle el feo a algunos celulares que ya tienen muy buena resolución, pero en fotografía de retrato va implícita una cuestión técnica; por ejemplo, los lentes. Entonces, los básicos son: un lente de distancia focal fija de 50 milímetros; la cámara fotográfica; un rebotador de luz, en caso de contar con uno, mínimo las cartulinas en negro y blanco; un buen flash, éste para trabajar las luces y las sombras.

A: ¿Algo que nos falte en la maleta?

S: Siempre es importante traer una libreta de apuntes o en su caso el celular para ir registran-

do los valores de exposición con los que se está tomando la fotografía; sobre todo para medir la luz y de esa forma ya no necesitar del buen ojo fotográfico. Sino por ejemplo, dónde vas a hacer el retrato, o sea si lo vas a hacer en exteriores es importante que vayas registrando, si no eres tan experimentado, es importante registrar los valores de exposición con los cuales estás tomando tu fotografía y cómo las tomaste para que posteriormente con el registro tengas escrito, te permita tener un parámetro para que acumules experiencia y vayas teniendo una idea de que tipo de exposición trabajar en determinados escenarios, con determinado tipo de luz o lo vas a hacer en interiores. También checar que tipo de luz, si tienes una luz de ventana, sino necesitas flash, a la mejor con la pura luz de la ventana es suficiente. De esa forma vas identificando características a tono y haciendo experiencia. Y esto es muy recomendable si te vas iniciando en la fotografía.

A: ¿Rutas que no podemos evitar?



S: Del retrato hay muchos subgéneros, pero yo considero que uno de los pasos para ya poder aprender bien este género y que uno pueda empezar a agarrar un estilo propio y a dominar ciertas técnicas, sin duda es el retrato de sociales, aunque a mucha gente no le gusta; es decir, retratar quinceañeras, los bautizos, las bodas. Esto ayuda mu-

cha a la experiencia de las personas, porque si no sabes o tienes nociones, al vapor te vas enseñando de cómo tomar la fotografía, la composición, de ciertos valores de exposición, sobre todo cuando se trata de retratar novias o quinceañeras, hay muchos detalles por ejemplo, el vestido, si es de encaje buscan que el vestido se vea así y eso obliga a aprender qué valor de exposición necesito para que se vean esos detalles, las lentejuelas, el encaje; para que esas texturas no se pierdan. Esto es fundamental en la parte práctica.



En la cuestión teórica conceptual es ver mucha fotografía de otras personas, visitar museos, observar las tendencias artísticas, eso va abriendo la mente. A veces muchos fotógrafos caen en el común denominador de sacar una fotografía así y así y ya no ven por otro lado. El conocer el trabajo de otros fotógrafos, más ahora con el Instagram te surge la inquietud, ves una fotografía con ciertas características y ya como fotógrafo empiezas

a preguntar, cómo le habrá hecho, qué utilizó, y uno intenta imitar esa fotografía a partir del trabajo de otros. Esto te empieza a abrir tu mente a otras posibilidades del retrato, porque en muchas ocasiones nos quedamos con el común denominador, te encasillas y por ejemplo si trabajas para un cliente, te pide esa foto y tú le das esa foto, pero muchas veces lo que te aprecia el cliente es que tu no nada más le des la foto común y corriente, sino que le des los otros tipos de fotografía y que le puedas llenar el ojo visual al cliente.

A: ¿Actividades que no puedes dejar de practicar?

S: La luz es el elemento imprescindible de la fotografía, la fotografía es pintar con la luz y por lo tanto actividades que uno no puede dejar de pasar, no sólo para el retrato, sino para todos los demás géneros, es trabajar con la luz, y no necesariamente a los equipos fotográficos, a la luz artificial a los flashes, sino hacer fotografía en distintos lugares, en exteriores en un día nublado, en un día soleado, para ver qué características te da. Hacer fotografía en el interior de una habitación, con la luz de la ventana, con luz artificial, Yo siento que aprender a trabajar con la luz es algo complicado; pero, comprender las cualidades y propiedades de la luz, nos da la pauta para trabajarla de manera compositiva; es decir, utilizar la luz como un elemento que te puede a ti fotógrafo transmitir un mensaje al espectador, desde algo muy emotivo a algo muy sentimental y melancólico. En la dirección de fotografía en cine lo trabajan muy bien los directores de cine, la luz, la tonalidad del color y para hacer esto no hay de otra, es hacer fotografía y fotografía en días nublados, lluviosos, soleados, en interiores con luz natural, con luz artificial para que te vayas llenando de experiencia.

Otra actividad a partir de la luz es trabajar las diferentes tonalidades del color que nosotros podemos obtener con el manejo de la luz, que sería el segundo paso para ir evolucionando a pro, prime-



ro conoces que características te da una fotografía con determinada luz y vas al siguiente paso trabajar las tonalidades del color; por ejemplo, una luz de vela te va a dar una tonalidad muy cálida que te va ayudar a transmitir un mensaje. Todas las cámaras fotográficas, tanto de teléfonos celulares como profesionales, trae el balance de blancos, que se puede identificar con un solecito, una casita, una nubecita, un foco y jugar con ellos nos puedes ayudar a manejar las tonalidades.

Estas dos actividades te van llenando de experiencia, para que cuando ya sea la foto que vas a tomar ya tienes una idea clara de qué es lo que quieres retratar.

Aspectos que tampoco hay que dejar pasar ya en el plano compositivo es tener un elemento peso visual en la fotografía, que en el caso del retrato siempre va a ser la persona. Procurar que cuando se estén retratando personas no incluyas otros elementos del mismo peso, por ejemplo, que pongas un mueble que tenga la misma proporción que la persona, porque la gente no va a saber si ver a la persona o al mueble. Entonces hay que trabajar con la persona, dónde la vas a ubicar, en qué contexto, trabajar los encuadres ya un poco más técnicos. Entre más cerrado sea el encuadre vas a ganar en expresividad del retrato, que ese es otro elemento del retrato poder capturar las emociones de la persona.



A: Vamos a suponer que existimos algunos que nos interesa este género, pero a la mejor nos cuesta, algunos atajos para no desanimarnos. Y empezar a ver resultados.

S: Vuelvo a insistir, uno de los atajos es la fotografía de sociales, nos da muchas posibilidades para que aprendas y experimentes. Yo considero que el hecho de que hagas fotografía de eventos sociales donde se te permita que ya como fotógrafo contratado o incluso entre la familia, el que te vean como fotógrafo y no te paguen -te dicen haz foto y no pagan-, pero te da la posibilidad de que puedas ir aprendiendo en encuadres en ángulos. Otro de los atajos es que no te cases con un solo ángulo, por ejemplo, lo más común es sacarla frontal y a un nivel de su mirada, pero es importante experimentar, por ejemplo, contrapicada, horizontal, lateral, arriba y de esa forma no casarnos con una idea. Y te digo, donde puedes hacer eso sin que te vean feo, pues es en los eventos sociales.

A: Riesgos a los que nos enfrentamos y ¿cómo evitarlos?

S: Riesgos, es algo muy subjetivo, tal vez no tendríamos como tal, salvo que la persona que te contrate o la persona que retratase no le guste la fotografía; pero en términos fotográficos hay quien considera el aspecto de la estética, por ejemplo en el retrato comercial siempre está muy apegado a la estética de lo bello, pero también está el retrato artístico, el retrato de autor que está apegado a la estética de la fealdad, a la estética de lo grotesco, que puedes jugar con esos elementos estéticos en el sentido de que en la fotografía de retrato, la estética es algo que te debe estimular sensorialmente al espectador. Es decir, te debe estimular sensorialmente hablando para que se considere como un buen retrato. Ese tal vez sería uno de los peligros. El hecho de que hagas un retrato y no logres esa estimulación, que hagas un retrato

común que vemos en todos lados. Pero más bien como peligro, yo lo veo como un reto porque vemos infinidad de retratos, es un género que se ha sobrexplotado y entonces ya no nos causa interés y no pasa de ¡le quedo bonito! Entonces he ahí el reto, esa estimulación sensorial, que vayas por la calle y voltees a ver el retrato, ya sea comercial o artístico, aunque no lo quieras ver, porque hay algo que te está llamando la atención y eso es uno de los retos más importantes porque no todo mundo lo logra.

Y no todo mundo lo logra hacer porque nos hace falta el bagaje visual, la cultura visual, el conocer el trabajo de las otras personas, de otros fotógrafos. Existimos muchos fotógrafos que nos quedamos en el común denominador y ya no vemos otras posibilidades del retrato, de lo abstracto, surrealista. Pero tienen que ver con no ver otros horizontes y entonces caemos en lo cotidiano, lo de siempre ese sería otro riesgo. Y no estoy hablando de encontrar el hilo negro del retrato, sino solamente hacer un retrato diferente, alternativo, no el clásico retrato o el autorretrato con las famosas selfies.

A: Para finalizar, para quien se está iniciando y quiere emprender este viaje ¿Un consejo?

S: Ver mucho trabajo de otros fotógrafos, visitar las galerías, los museos, las galerías, eso ayuda mucho, pareciera que no pero mucho del trabajo fotográfico, hablas del paisajismo, del retrato, la misma fotografía de producto, que surgió de los bodegones en la pintura. Mucho del contenido estético en la fotografía nació de la pintura, de las vanguardias, de las pos vanguardias, de todas estas tendencias artísticas. Muchos fotógrafos empezaron a tomar esos recursos estéticos para aplicarlos a la fotografía mediante el uso, funciones y ciertos privilegios que te da la tecnología. Ya ahora con los teléfonos celulares ya hay muchas aplicaciones, estaba viendo la otra vez que hay una aplicación que la bajas y puedes hacer foto-

grafía impresionista, aunque no sepas de impresionismo. O en su caso también hay una para expresionismo. Y que lo único que hacen es cambiar los colores. Pero en nuestro caso si quieres ser un fotógrafo diferente, un emprendedor, entonces si necesitas emparte de corrientes artísticas, de lo que hicieron otros fotógrafos. Hay fotógrafos en la actualidad que siguen muchas tendencias abstraccionistas o fotógrafos conceptualistas, expresionistas. Incluso para el retrato hay muchas tendencias. El emparte te permite que puedas ir abriendo tus horizontes en términos fotográficos y que no te quedes encajonado en la temática.



Por ejemplo, aunque sea saliéndose un poco del tema de retrato, con los alumnos cuando empezamos a hacer práctica de fotografía documental y les dejo hacer fotografía documental y todo mundo quiere hablarme de perros de la calle, gente indigente y la basura y les digo que esos temas están prohibidos y se quedan así de entonces de que vamos a hablar. Lo mismo sucede con el retrato fotográfico, les digo, en el retrato hay un sub género que se llama no retrato que es una manera de fotografiar a la persona, pero sin que la persona esté. Fotografiar elementos que represente a la persona sin que ella esté, no pues como vamos a hacer eso, entonces no es retrato. Háganme un no retrato de ustedes y entonces los pongo en aprietos, porque su idea de retrato es sacar a la persona

y que salga ahí. Pero eso deviene de una falta de bagaje visual, en la medida en que uno se va empapando de todo eso se van ampliando nuestros horizontes fotográficos.

A: Muchas gracias por este itinerario que nos lleva a emprender este viaje hacia el retrato. Y que creo que muchos de los elementos que aquí nos brindas van a ser de mucha utilidad.



** Docente de la Licenciatura en Comunicación.*

Comunicación y literatura

*Brenda Montiel Salgado**

La comunicación es la base de entendimiento entre seres humanos, somos quienes siempre buscamos hacer preguntas y recibir respuestas, acercarnos un poco más a comprendernos entre comunidades, grupos pequeños, intra e interpersonalmente; es lo que nos mueve diariamente, buscar y encontrar significados a través de lenguaje oral y escrito. Entre diversos medios que encontramos y creamos para dar a conocer esas narrativas diarias, imaginarias, surrealistas, mágicas, científicas, lógicas e ilógicas; todo esto converge en la literatura.

Numerosos textos albergan el producto del insaciable conocimiento y curiosidad de las y los escritores, que han logrado transmitir tan vivaz y elocuente pensamiento, narrando desde un punto de vista colectivo, claro esta, que as historias de escritores que parten de la observación de su entorno, encontrando la inspiración en lo cotidiano, entre sueños, entre voces, entre tanta gente, las realidades se componen de lo mágico, pues así nos hacen sentir al leerlos. Y no solo un escritor dedicado completamente a la escritura como su vocación tiene el poder de escribir brillantemente, pues es una virtud del ser humano colectivamente, e poder escribir historias.

“El lenguaje es para la mente más de lo que la luz es para los ojos”.

William Gibson Todo recae en el lenguaje, la capacidad de poder ver con palabras, hablar y escribir, dualidad conectada, con el mismo propósito, comunicar; dentro de nuestra expresión como seres sociables buscamos difundir mensajes con contenido claro, expresar emociones, gustos, acuerdos y desacuerdos; buscamos el constante

intercambio de mensajes.

Para Jorge Vopi, la literatura es una forma de acercarse a la realidad, porque la interpreta desde otro lado, pues implica sumergirse en un gran mundo, las palabras cobran vida con otro sentido, puede ser objetivo o subjetivo; es abrazador el congeniar con otra persona a través de la lectura, las letras en un papel, es la marca y prueba de que el ser humano puede crear historia más allá de lo tangible, para vivirlo en carne y hueso; la profundidad de estas narrativas ha servido de mapamundi, pues nos lleva a lugares desconocidos del mundo, adentrarse inclusive en otras dimensiones con personajes fuera de lo común.



Es de esperarse que la curiosidad e imaginación de las personas los lleve a plasmar sus ideas al papel, a un ordenador, el enfrentarse a la hoja en blanco como pintor al lienzo. El acto de querer comunicar algo a sido una vía de desarrollo para la cultura, para conectar culturas al rededor del mundo, por ello la literatura es fundamental para la educación y a creación de vínculos comunicativos. No es una sorpresa que se hayan buscado nuevas formas de comunicar a través de la narrativa, como en blogs, el caso de Wattpap, una aplicación donde cualquier persona puede colaborar creando algún escritos, principalmente para grupos interesados en el fan fic (ficción sobre personas famosas) por vía online. El punto de esto, es



la incansable búsqueda por difundir conocimiento de cualquier tipo, para grupos específicos o en general, que el lenguaje escrito este al alcance de todos. Otro ejemplo, el caso del manga, una historieta de origen japones, que se lee de atrás hacia adelante, considerada, sí, dentro de la literatura como una novela gráfica, pues en esta, nos cuenta una historia.

La literatura busca una manera de darse a conocer, de leerse, interpretarse, cobijar las mentes y adentrarlas al deleite escrito, esta forma de comunicación no titubea y se transforma, pues dentro de ella quieren vivir nuevas variantes, como es el manga. Este es el propósito de la universalidad en la literatura y el fin de la comunicación, no quedarse estáticas.

La novela *El planeta de los simios* de Pierre Boulle, publicada en 1963, narrando la historia donde los seres humanos no son la raza dominante, el simio evoluciona y es el, quien domina; este tipo de historias han sido llevadas al cine, un tanto distópica, elocuente e interesante, es vigente hasta nuestra fecha como un clásico; siendo otro ejemplo de un canal comunicativo, la novela que fue llevada a la pantalla grande, gracias a su novedosa narrativa, cuyo receptor lo recibió como una forma de entretenimiento.

Acercarnos a la literatura siempre resultara gratificante, una vez que sepas que te gusta más, puede ser narrativa, lírica o dramática, lo maravilloso es que puedes escoger, puedes conocer más de lo

que desconoces, recrear inclusive una obra de teatro, escribirla si lo deseas, recitar poesía en versos de poetas consagrados, cuyas palabras han viajado en la continuidad del tiempo, para seguir encontrando la manera de comunicar ese sentimiento, descripciones, anécdotas pasadas, a la comodidad de la imaginación.

El lenguaje en sí, es infinito, es la base de nuestra cotidianidad, tiende a crecer constantemente y no para, buscando maneras de seguir comunicando. Cómo lectores nos encontramos con la intención de encontrar en libros una puerta inexplorada por nuestra mente, yendo más allá de nuestro conocimiento para implantar otro, diferente al que tenemos y, que al terminar de leer dará un giro cognitivo, inclusive dejando alguna lección o moraleja, uno no puede salir de una buena lectura siendo la misma persona, pues adquiere un nuevo sentido al leer, este acuerdo no suele estar establecido de escritor a lector, el hecho de que signifique lo mismo para todos, pero si está establecido que te adueñaras de nuevas palabras, escenarios, diálogos, etc. Agregando al lenguaje nuevas palabras. Entonces, la literatura como medio de comunicación es tan poderosa y vincula a nuestro entorno como una herramienta de aprendizaje, socialización, entretenimiento, es auto cultivarse a través de la lectura.



** Ex alumna de la Licenciatura en Comunicación.*

GALERÍA

Foto de Adriana Vidal Vieyra



Foto de Jesus Alberto Gonzalez Olivares



Foto de Jesus Alberto Gonzalez Olivares



Foto de Maria Fernanda Reyes Gil

Foto de Maria Fernanda Reyes Gil

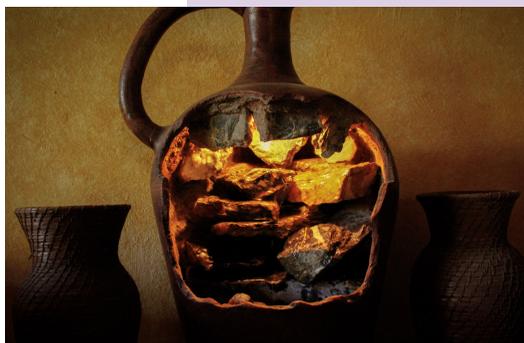


Foto de Omar Alejandro Espinoza Miranda



Foto de Marco Antonio Zepeda Padilla

Foto de Jesus Alberto Gonzalez Olivares



Foto de Samantha Josie Arzate Juárez



Foto de Maria Fernanda Reyes Gil



UNIVERSIDAD DE IXTLAHUACA CUI

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO EDITORIAL

CONVOCAN AL 5^{TO}. CONCURSO DE

POESÍA ENSAYO SOCIAL CUENTO

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS: La importancia de la palabra, tanto en el plano individual como en el social, implica la construcción de una mirada desde el diálogo con lo sensorial, lo emotivo y lo reflexivo. Una de las labores medulares de la Universidad de Ixtlahuaca CUI es la formación integral en la que se fomente la creatividad y el arte. Es por ello que, a partir del presente concurso busca generar espacios y plataformas que permitan difundir y fomentar las inquietudes y talentos literarios de los jóvenes de esta región mexiquense.

BASES

1. Pueden participar jóvenes universitarios. El tema es libre. La extensión deberá ser de entre 10 y 20 cuartillas.
2. Los trabajos deberán ser originales e inéditos, escritos en lengua española.
3. Los trabajos serán elaborados en hojas tamaño carta, escritas en computadora, con tipo de letra Times New Roman de 12 puntos, a doble espacio y con márgenes de 2.5 cm de cada lado.
4. Los trabajos deben incluir una plica donde se indique: (1) el género poesía (2) el título del trabajo (3) el nombre del autor (4) dirección postal (5) número de teléfono (6) dirección de correo electrónico (7) edad del concursante (14 de enero de 2022) (8) sexo (9) nombre de la escuela (si aplica).

De la misma forma el escrito sólo llevará en la portada el seudónimo.

Los archivos serán entregados en Word.

5. Los textos serán enviados a cualquiera de las siguientes direcciones:

editorial@uicui.edu.mx o cesar.figueroa@uicui.edu.mx

6. Los integrantes del jurado tendrán la facultad de declarar desierto el premio respectivo si consideran que los trabajos recibidos no tienen la calidad suficiente.

7. El período para la recepción de obras queda abierto a partir de la publicación de esta convocatoria y hasta el 14 de enero de 2022.

PREMIOS

- 1^{er}. Lugar: Paquete de Libros y publicación de la obra.
- 2^{do}. Lugar: Publicación de la obra.
- 3^{er}. Lugar: Publicación de la obra.

Los fallos de los jurados serán dados a conocer el 14 de febrero del 2022. Los gastos de traslado de los ganadores correrán a cargo de ellos mismos.

Los autores de las obras ganadoras, cederán en exclusiva de la Universidad de Ixtlahuaca CUI, los derechos correspondientes a la primera edición de sus obras.

La decisión acerca de las características técnicas de cada edición y la distribución serán competencia del Departamento Editorial de la Universidad de Ixtlahuaca CUI.

Cualquier situación no prevista en la presente convocatoria será resuelta por el Comité Organizador.